

Regulamin konkursu „Wieczór na wagę złota” zwany dalej „Regulaminem”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa konkursu.

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkursem**”, jest prowadzony pod nazwą „Wieczór na wagę złota”.

2. Organizator Konkurs oraz cel Konkursu.

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku, ul. Reymonta 4A; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22; 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000084196, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o nr NIP: 5271022944, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000,00 zł.

3. Informacja o formie organizacji Konkursu.

Konkurs nie zależy od przypadku, nie polega na odgadywaniu, nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową i zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.; „**Kodeks Cywilny**”).

Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji napojów alkoholowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1119, z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowe („**Praca Konkursowa**”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w ramach **serwisu internetowego www.winnicalidla.pl**, zwanego dalej „**Winnica Lidla**”. Akcja promocyjna dotyczy wyłącznie produktów zarezerwowanych przez osoby, które są zarejestrowanymi użytkownikami i posiadają aktywne konto w serwisie internetowym Winnicy Lidla (dostępnym pod adresem: www.winnicalidla.pl), w którym zostało zweryfikowane, iż uczestnik ukończył 18 lat i wyraził zgodę na zapoznanie się z ofertą napojów alkoholowych. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej www.konkursaberfeldy.pl, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”, dostępnej wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat i zrealizowały rezerwację Produktów Promocyjnych w wybranym sklepie stacjonarnym Lidl.

5. Czas trwania Konkursu.

Konkurs trwa od 01.03.2024 roku do 11.04.2024 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 27.06.2024 roku.

6. Termin rozpoczęcia i zakończenia akcji promocyjnej

Akcja promocyjna produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 01.03.2024 roku i kończy w dniu 11.04.2024 roku. Akcją promocyjną objęte są oferowane przez Winnicę Lidla **produkty marki Aberfeldy**,

zwane dalej „**Produktem Promocyjnym**”. Określona w niniejszym Regulaminie akcja promocyjna jest kierowana wyłącznie do pełnoletnich osób fizycznych spełniających warunki określone w pkt 8 niniejszego Regulaminu.

7. Udział w Konkursie

Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu.

UCZESTNICY KONKURSU

8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, która:

- ma ukończone 18 lat;
- jest zarejestrowanym użytkownikiem, z aktywnym kontem w serwisie internetowym Winnicy Lidla należącym do Delta Marketing Services sp. z o.o., którego regulamin znajduje się na stronie <https://winnicalidla.pl/regulamin>.
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, dokonała w okresie od dnia 01.03.2024 roku do dnia 11.04.2024 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, rezerwacji w serwisie internetowym Winnicy Lidla, a następnie zakupu w sklepie Lidl co najmniej jednego Produktu Promocyjnego uprzednio zarezerwowanego w Winnicy Lidla.
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- posiada rachunek bankowy prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- nie jest pracownikiem Organizatora, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia);
- zaakceptowała Regulamin i skutecznie dokonała zgłoszenia do Konkursu w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.

9. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy w następujących po sobie krokach:

- a) w dniach od 01.03.2024 roku do 11.04.2024 roku, **dokonać rezerwacji minimum jednego Produktu Promocyjnego w serwisie internetowym Winnica Lidla**, zwanej dalej „**Rezerwacja**”. Zachować potwierdzenie Rezerwacji tj. wiadomości e-mail, będącą potwierdzeniem wpływu Rezerwacji do administratora serwisu Winnica Lidla i jednocześnie potwierdzeniem zawarcia umowy o świadczenie usługi Rezerwacji. W przypadku odstąpienia od umowy Rezerwacji (anulowaniu Rezerwacji) nie jest możliwy udział w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo, na każdym etapie Konkursu, weryfikowania, czy Uczestnik nie odstąpił od umowy Rezerwacji. Nieodebranie Rezerwacji wiąże się z odstąpieniem od udziału w Konkursie.
- b) w dniach od 01.03.2024 roku do 11.04.2024 roku, **zrealizować Rezerwację tj. dokonać zakupu uprzednio zarezerwowanych w Winnicy Lidla Produktów Promocyjnych w wybranym sklepie Lidl, biorącym udział w Konkursie zgodnie z pkt 4 Regulaminu, oraz zachować dowód zakupu**. Jeden dowód zakupu uprawnia do jednego zgłoszenia do Konkursu.
- c) w dniach od 01.03.2024 roku do 11.04.2024 roku **wejść na Stronę Konkursową www.konkursaberfeldy.pl i dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego**, zawierającego następujące pola obowiązkowe:

- wykonanie Pracy Konkursowej poprzez kreatywną odpowiedź tekstową na pytanie: Czym jest dla Ciebie wieczór na wagę złota?”, zwane dalej „Pracą Konkursową”. Praca Konkursowa nie może przekroczyć 300 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;
- imię i nazwisko;
- numer telefonu kontaktowego;
- adres e-mail;
- numer dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 10 b);
- datę urodzenia;
- potwierdzenie ukończenia 18 lat;
- potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem;
- potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych;
- pole captcha (Strona korzysta z reCAPTCHA działającego w tle, jednak w wybranych przypadkach, Uczestnik może zostać poproszony o wykonanie standardowego testu captcha).

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków, wysłaniu zgłoszenia i pojawieniu się komunikatu „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz.”.

W trakcie zgłoszenia Uczestnik opcjonalnie może wyrazić zgodę na przesyłanie, na podane przez Uczestnika podczas zgłoszenia dane kontaktowe, informacji handlowej oraz wykorzystywanie tych danych dla celów marketingu bezpośredniego przez Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. w zakresie wskazanym w treści zgody. Wyrażenie zgody jest opcjonalne i nie jest wymagane do wzięcia udziału w Konkursie.

Ewentualne trudności z wysłaniem zgłoszenia do Konkursu należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: info@konkursaberfeldy.pl nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

11. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu, przy wykorzystaniu własnego adresu e-mail. Niedopuszczalne jest tworzenie kont e-mail i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu (dokonując zakupu kilkakrotnie). Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie – podwójne wykorzystanie dowodu zakupu do zgłoszenia w konkursie skutkuje negatywną weryfikacją zgłoszenia oraz utratą prawa do nagrody (jeśli została przyznana danemu Uczestnikowi).

W przypadku fizycznego paragonu fiskalnego wystawionego przez sklepy Lidl Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer dowodu zakupu znajduje się w dolnej części wydruku fiskalnego, w linii pod „Suma PLN”, po lewej stronie od daty i godziny transakcji, poprzedzony jest treścią „nr”. W przypadku zgłoszenia do Konkursu wskazanego powyżej numeru dowodu zakupu jedynym dowodem zakupu pozwalającym na pozytywną weryfikację zgłoszenia jest oryginał fizycznie wystawionego paragonu fiskalnego. W przypadku e-paragonu w aplikacji Lidl Plus wystawionego przez sklepy Lidl Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer dowodu zakupu znajduje się w linii pod „Suma PLN” lub „RAZEM”, po lewej stronie od godziny transakcji, poprzedzony jest treścią „nr”.

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia do Konkursu, w przypadku gdy:

- a) Praca Konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne, zawiera treści o charakterze seksualnym, religijnym lub politycznym, treści promujące hazard, treści promujące wyroby tytoniowe, treści przedstawiające broń oraz jej użycie, treści nawiązujące lub promujące zażywanie, rozprowadzanie narkotyków oraz innych substancji niedozwolonych lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego;
- b) Praca Konkursowa zawiera treści, które zachęcają do picia osoby małoletnie lub zachęcają do nadmiernego spożycia alkoholu;
- c) Praca Konkursowa zawiera negatywne opinie na temat osób, które nie spożywają alkoholu;

- d) Praca Konkursowa zawiera treści, które zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu;
- e) Praca Konkursowa zawiera treści sugerujące, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne;
- f) Praca Konkursowa zawiera treści stawiające w negatywnym świetle produkty lub marki Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o.;
- g) Praca Konkursowa zawiera nazwy produktów (marek) innych niż marki Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o.

13. Każdy Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę, pod warunkiem zawieszającym zdobycia nagrody w Konkursie, na przeniesienie na rzecz Fundatora, na zasadach określonych w punkcie 23 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej, w tym wykonywania praw zależnych, a także upoważnia Fundatora do wykonywania w jego imieniu jego praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej.

Dokonując zgłoszenia, o którym mowa powyżej, zgodnie z krokami wskazanymi w pkt 10 lit. a)-c) zawierającego Pracę Konkursową, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Fundatora, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Fundatora, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509, dalej jako: „ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych”).

Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody, w razie gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa osób trzecich, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie.

Jednocześnie z chwilą dokonania zgłoszenia, zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych na wszystkich znanych w chwili dokonania zgłoszenia polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności poprzez:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie do celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści Pracy Konkursowej bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 01.03.2024 roku do 11.04.2024 roku. Przyjęcie zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na Stronie Konkursowej o treści „Dzięki! Twoje zgłoszenie zostało wysłane, damy Ci znać w wiadomości e-mail, jeśli wygrasz”. Informacja zwrotna na Stronie Konkursowej nie potwierdza poprawności zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW

15. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „**Komisją**”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora w liczbie 2 przedstawicieli Organizatora i 1 przedstawiciel Fundatora.

W terminie do 5 dni roboczych po zakończeniu Konkursu, spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu, Komisja wybierze wygranych, tj.:

- 3 (słownie: trzech) laureatów nagrody I stopnia;
- 7 (słownie: siedmiu) laureatów nagrody II stopnia;

(zwanymi dalej łącznie „**Laureatami**”, a z osobna „**Laureatem**”).

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

16. Komisja oceni całość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna nagrody jedynie Uczestnikom będącym twórcami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy Prace Konkursowe nie będą spełniały kryteriów oceny na poziomie wystarczającym do przyznania nagród w ocenie Komisji.

NAGRODY W KONKURSIE

17. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:

a) **Nagroda I stopnia**, w postaci pakietu, w skład którego wchodzi:

- voucher na kolację z degustacją dla dwóch osób w dniu 10.05.2024 roku, godz. 20:00, w Restauracji The Farm w Warszawie o wartości maksymalnej 1200 zł;
- nagroda pieniężna w wysokości 1000 zł na samodzielną organizację podróży i noclegu;
- dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 244 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 244 zł nie jest wypłacana bezpośrednio laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm., dalej jako „ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych”) i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 3 nagrody I stopnia o łącznej wartości 7332 zł brutto (słownie: siedem tysięcy trzysta trzydzieści dwa zł brutto, 0/100).

b) **Nagroda II stopnia**, w postaci zestawu zawierającego: jedną butelkę Aberfeldy 12 YO oraz portfel o łącznej wartości 350 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 39 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 39 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 7 nagród II stopnia o łącznej wartości 2723 zł brutto (słownie: dwa tysiące siedemset dwadzieścia trzy zł brutto, 0/100).

łącna wartość puli nagród wynosi 10 055 zł brutto.

18. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na ich równowartość w pieniądzu, z zastrzeżeniem sytuacji, gdy realizacja nagrody głównej nie będzie możliwa w dniu 10.05.2024 roku, godz. 20:00, w Restauracji The Farm w Warszawie z przyczyn leżących po stronie restauracji lub osób organizujących kolację. W takiej sytuacji Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i/lub miejsca kolacji, o czym powiadomi laureata nagrody głównej z wyprzedzeniem, nie później niż dnia 07.05.2024 roku. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

19. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ NAGRODZIE

20. O przyznaniu nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail, podany w trakcie rejestracji, za pomocą wiadomości e-mail w terminie 3 dni roboczych od momentu przyznania nagrody, czyli nie później niż do dnia 23.04.2024 roku.

21. Laureat nagrody w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrotną wiadomością e-mail na adres info@konkursaberfeldy.pl następujące dokumenty:

- a) Oświadczenie w postaci skanu lub zdjęcia odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe Laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o potwierdzeniu zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych Laureata w celu przeprowadzenia konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz Fundatora oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu. Laureat nagrody I stopnia podaje dodatkowo indywidualny numer konta bankowego. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, jeśli będzie ono zawierało wszystkie dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1.
- b) Obraz potwierdzenia e-mail z Rezerwacją otrzymany w wiadomości e-mail będący potwierdzeniem wpływu Rezerwacji do administratora serwisu Winnica Lidla, o którym mowa w pkt 10 b) Regulaminu (w postaci skanu, zdjęcia lub dokumentu pdf z widoczną treścią Rezerwacji wraz z widoczną datą Rezerwacji).
- c) Dowód zakupu w postaci skanu, zdjęcia lub dokumentu pdf dowodu zakupu, potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10 c) Regulaminu (oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału faktury imiennej albo wydruku pobranego w aplikacji Lidl e-paragonu).

Rozmiar wiadomości z wyżej wymienionymi załącznikami nie powinien przekraczać 5 MB.

22. Prawo Laureata do nagrody I stopnia wygasa, jeśli w terminie do dnia 30.04.2024 roku (decyduje data wpłynięcia wiadomości e-mail do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.

22.1. Prawo Laureata do nagrody II stopnia wygasa, jeśli w terminie do dnia 10.05.2024 roku (decyduje data wpłynięcia wiadomości e-mail do Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.

23. Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych Laureata do Pracy Konkursowej w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie znane w chwili przeniesienia tych praw pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

WYDAWANIE NAGRÓD

24. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w pkt 10 Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności danych, o których mowa w pkt 21 Regulaminu Organizator wysyła Laureatowi nagrodę I stopnia:

- w postaci vouchera na podany przez Laureata adres e-mail (w formie elektronicznej), w postaci załączonego dokumentu do wiadomości e-mail, w terminie do dnia 07.05.2024 roku, w zabezpieczonym pliku (hasło zostanie wysłane w wiadomości SMS na numer telefonu podany w oświadczeniu);
- część pieniężną przelewem na podane przez Laureata konto bankowe, w terminie do dnia 07.05.2024 roku

21.2. Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi nagrodę II stopnia przesyłką kurierską na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu w terminie do dnia 31.05.2024 roku.

21.3. Koszt przelewu, wysłania wiadomości e-mail, przesyłki kurierskiej lub pocztowej ponosi Organizator. Dostarczenie nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych i innych niezbędnych do wysyłki nagród, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagrody może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w oświadczeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu.

OGŁASZANIE WYNIKÓW

25. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) będzie publikowana wraz z powiadomieniem laureatów na Stronie Konkursowej.

DANE OSOBOWE

26. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa. Z Administratorem można kontaktować się, kierując korespondencję na adres: ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, mailowo pod adres: DataProtection@bacardi.com. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych w rozumieniu Sekcji 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).

Przystępując do Konkursu, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18. roku życia, data urodzenia, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu, podaje dodatkowo adres zamieszkania; Laureat nagrody I stopnia podaje dodatkowo numer konta bankowego. Wyższe wymienione dane oraz inne dane przekazane przez Uczestnika podczas Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:

1. przeprowadzenia Konkursu „Wieczór na wagę złota”, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) oraz c) RODO);
2. prowadzenia dokumentacji podatkowej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
3. zabezpieczenia interesu Administratora na wypadek dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestników (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
4. przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres e-mail newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa) (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Dane osobowe (adres e-mail) Uczestników mogą być wykorzystywane przez Administratora w celu przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres e-mail newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa).

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane kontaktowe Uczestnika mogą zostać przekazane także następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu wydania nagrody lub doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego, Kodeksu karnego lub przepisów podatkowych. W przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych, dane te będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie w tym celu. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.

Osobom podającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu w przypadku gdy dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jak również cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (w przypadku zgody marketingowej). Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora za pomocą wiadomości e-mail na adres DataProtection@bacardi.com.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

27. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Wieczór na wagę złota – reklamacja” lub e-mailem na adres: info@konkursaberfeldy.pl z dopiskiem w tytule „Wieczór na wagę złota – reklamacja”, najpóźniej do dnia 14.06.2024 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail), z zastrzeżeniem, iż

reklamacje dotyczące trudności z wystaniem zgłoszenia do Konkursu poprzez Stronę Konkursową należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: info@konkursaberfeldy.pl, nie później jednak niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

28. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

29. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia wplynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wystania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane inne dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 27.06.2024 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestników do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

30. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem za pomocą wiadomości e-mail na adres: info@konkursaberfeldy.pl

30.1. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 98, FireFox min. 93, Safari min. 14 lub Android, iOS, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

30.2. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 27 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 28 i 29 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 30 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 30 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wystaniem zgłoszenia do Konkursu).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.konkursaberfeldy.pl. Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu listem zwykłym (przesyłką nierejestrowaną) po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Wieczór na wagę złota – regulamin”.

32. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie internetowym Winnicy Lidla oraz adresu e-mail. Niedopuszczalne jest tworzenie dla siebie fikcyjnych kont na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie lub dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich ze stworzonych kont, ani za pośrednictwem kont osób trzecich. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont, korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie lub poprzez szkodliwe użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo przebiegu Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia Uczestnika prawa do nagrody w Konkursie.

- 33.** Pytania dotyczące Konkursu można kierować za pomocą wiadomości e-mail na adres: info@konkursaberfeldy.pl.
- 34.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
- 35.** Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1 Oświadczenie dla Laureata nagrody w Konkursie „Wieczór na wagę złota”

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym):

.....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania)

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail:

Numer rachunku bankowego, na który ma być przelana nagroda pieniężna (dotyczy jedynie Laureata nagrody I stopnia)

Oświadczenia Laureata Konkursu:

Oświadczam, iż akceptuję Regulamin Konkursu „Wieczór na wagę złota”, mam ukończone 18 lat. Zapoznałem się z zasadami przetwarzania danych osobowych Laureatów Konkursu.

Data* Podpis*

Oświadczenia Laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych do Pracy Konkursowej:

Wyrażam zgodę na przeniesienie na Fundatora w Konkursie „Wieczór na wagę złota” całości autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.) w zamian za wydanie nagrody. Nabycie praw autorskich przez Fundatora obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako Laureat zobowiązuję się również do niewykonywania i upoważniam Fundatora do wykonywania autorskich praw osobistych dotyczących mojej Pracy Konkursowej, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością i nadzorem autorskim nad korzystaniem z Pracy Konkursowej oraz oświadczam i gwarantuję, że Fundator ma prawo decydować o pierwszym udostępnianiu mojej Pracy Konkursowej i nie ma obowiązku oznaczania jej moim imieniem i nazwiskiem. Jako Laureat zobowiązuje się również, że nie będę w żaden sposób publikować, rozpowszechniać ani korzystać z mojej Pracy Konkursowej. Jako Laureat nagrody oświadczam także, że nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data* Podpis*

Oświadczenia Laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 8 Regulaminu:

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 8 Regulaminu.

Data* Podpis*

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa. Z Administratorem można kontaktować się, kierując korespondencję na adres: ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, mailowo pod adres: DataProtection@bacardi.com. Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych w rozumieniu Sekcji 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Przystępując do Konkursu, Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18. roku życia, data urodzenia, adres IP urzędzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu, podaje dodatkowo adres zamieszkania; Laureat nagrody I stopnia podaje dodatkowo numer konta bankowego. Wyżej wymienione dane oraz inne dane przekazane przez Uczestnika podczas Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:

1. przeprowadzenia Konkursu „Wieczór na wagę złota”, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) oraz c) RODO);
2. prowadzenia dokumentacji podatkowej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
3. zabezpieczenia interesu Administratora na wypadek dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestników (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
4. przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres e-mail newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa) (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Dane osobowe (adres e-mail) Uczestników mogą być wykorzystywane przez Administratora do przesyłania informacji handlowej oraz dla celów marketingu bezpośredniego (np. przesyłanie na podany adres e-mail newslettera lub informacji o ciekawych promocjach i ofertach) jeśli Uczestnik wyrazi na powyższe zgodę zaznaczając odpowiednie pole wyboru (zgoda marketingowa).

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówkę, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane kontaktowe Uczestnika mogą zostać przekazane także następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu wydania nagrody lub doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego, Kodeksu karnego lub przepisów podatkowych. W przypadku przetwarzania danych w celach marketingowych, dane te będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie w tym celu. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.

Osobom podającym swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu w przypadku gdy dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, jak również cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (w przypadku zgody marketingowej). Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora za pomocą wiadomości e-mail na adres DataProtection@bacardi.com.